



## **THƯ NGỎ**

### **TUYỂN ĐƠN VỊ XÂY DỰNG VIDEO TRUYỀN THÔNG**

Trung tâm Sáng kiến Sức khỏe và Dân số (CCIHP) là một tổ chức khoa học kỹ thuật thành lập năm 2008 trực thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ Thuật Việt Nam (VUSTA). C.CIHP triển khai các dự án trong các lĩnh vực về quản lý y tế, chăm sóc sức khỏe ban đầu, sức khỏe sinh sản, tình dục và quyền, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới, trẻ em và người khuyết tật.

Từ năm 2014 với sự hỗ trợ về tài chính từ Grand Challenges Canada, CCIHP đã xây dựng chương trình A365 nhằm đẩy mạnh việc phát hiện sớm và can thiệp sớm cho trẻ tự kỷ. Một trong các hoạt động của dự án là xây dựng khoá học Can Thiệp Vui và Hiệu quả, hay còn viết tắt là CTV, trên nền tảng học trực tuyến, nhằm giúp các cha mẹ có thêm kiến thức và kỹ năng trong can thiệp hàng ngày cho con tại gia đình.

Nhằm thu hút thêm các phụ huynh tham gia khóa học CTV trong thời gian tới, C.CIHP tìm kiếm công ty/ nhóm tư vấn thực hiện việc sản xuất 1 video có tính lan toả (viral) cao giúp quảng bá về khoá học. Thông tin chi tiết về yêu cầu vui lòng xem Điều khoản tham chiếu (TOR) đính kèm.

Hạn nộp hồ sơ: trước 17h00 ngày 16/5/2022. Hình thức nộp: online qua địa chỉ email: [bmkhue@ccihp.org](mailto:bmkhue@ccihp.org).

# ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR) Xây dựng Video truyền thông

## 1. Thông tin chung

### a. CCIHP và chương trình A365

Trung tâm Sáng kiến Sức khỏe và Dân số (CCIHP) là một tổ chức khoa học kỹ thuật thành lập năm 2008 trực thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ Thuật Việt Nam (VUSTA). C.CIHP triển khai các dự án trong các lĩnh vực về quản lý y tế, chăm sóc sức khỏe ban đầu, sức khỏe sinh sản, tình dục và quyền, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới, trẻ em và người khuyết tật.

Từ năm 2014 với sự hỗ trợ về tài chính từ Grand Challenges Canada và USAID, CCIHP đã xây dựng chương trình A365 nhằm đẩy mạnh việc phát hiện sớm và can thiệp sớm cho trẻ tự kỷ. Một trong các hoạt động của dự án là xây dựng khoá học Can Thiệp Vui và Hiệu quả, hay còn viết tắt là CTV, trên nền tảng học trực tuyến, nhằm giúp các cha mẹ có thêm kiến thức và kỹ năng trong can thiệp hàng ngày cho con tại gia đình.

### b. Chương trình CTV

- *Đối tượng:* Đối tượng đích của chương trình CTV là cha mẹ (và có thể là những người chăm sóc khác như cô, chú, ông bà) có con có rối loạn phát triển trong độ tuổi từ 2 đến 9 tuổi. Các cha mẹ và người chăm sóc đến từ tất cả các tỉnh thành trên toàn quốc và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.
- *Cấu trúc của khoá học:* 9 tuần, bao gồm các video đã ghi sẵn, học nhóm trực tuyến hàng tuần và các buổi hỗ trợ 1-1 với giáo viên.
- *Nội dung khoá học:* Khoá học cung cấp kiến thức và kỹ năng giúp cha mẹ (a) hiểu về mức độ phát triển và những khó khăn của trẻ, và (b) có thể thực hiện, lồng ghép các chiến lược, hoạt động giúp trẻ học và phát triển thông qua các hoạt động sinh hoạt hàng ngày.

Nhằm thu hút thêm các phụ huynh tham gia khóa học CTV, C.CIHP sẽ tuyển đơn vị/tư vấn thực hiện việc sản xuất 1 video có tính viral cao giúp quảng bá về khóa học.

## 2. Mục đích của video về Khóa học CTV

Mục đích chính của video là thu hút sự quan tâm của các cha mẹ đối với khóa học, chia sẻ và đăng ký tham gia vào khóa học.

Một số lưu ý của video:

- 🚦 Giúp người xem có ấn tượng/cảm xúc tích cực
- 🚦 Quảng bá được thông điệp/ nội dung chính của khóa học, ví dụ như cha mẹ có thể thực hiện can thiệp cho con trong các hoạt động hàng ngày, hay niềm tin của cha mẹ đối với con, hay một vài chiến lược trong can thiệp cho con tại gia đình.
- 🚦 Thúc đẩy hành động của người xem như chia sẻ cho các khách hàng mục tiêu của khóa học và giúp các khách hàng mục tiêu tiếp cận, tham gia khóa học
- 🚦 Video gắn gũi với người xem, hình ảnh đẹp, chỉnh chu, dễ lan toả.

Các ứng viên quan tâm, có thể liên hệ thêm với dự án qua email: [bmkhue@ccihp.org](mailto:bmkhue@ccihp.org) vào trước ngày 11/5/2022 để có thêm thông tin tóm tắt về khóa học.

### 3. Hình thức video

- Có thể xây dựng ở hình thức câu chuyện mang tính điện ảnh, hoặc bất cứ hình thức nào có thể phù hợp với đối tượng đích.
- Thời lượng: không quá 7 phút

### 4. Kết quả mong đợi

- 01 đề cương kịch bản tóm tắt, khoảng 1-2 trang. Đề cương kịch bản cần thể hiện được:
  - Bối cảnh
  - Câu chuyện, tuyến nhân vật rõ ràng, cụ thể.
  - Thông điệp/nội dung chính. Các thông điệp, nội dung chính có thể bao gồm (nhưng có chọn lọc): Xây dựng niềm tin cho các phụ huynh trong quá trình can thiệp cho con, nâng cao nhận thức của phụ huynh rằng phải can thiệp đúng thì mới có hiệu quả, các nội dung học phần/ chiến lược được sử dụng trong khóa học CTV, giá trị của chương trình CTV mang lại cho gia đình và chính bản thân trẻ
  - Thúc đẩy hành động của nhóm khách hàng mục tiêu trong việc tiếp cận, tham gia khóa học
- 01 kế hoạch sản xuất (chuyển thể từ kịch bản tóm tắt sang kịch bản chi tiết và công tác sản xuất).
- 01 kịch bản chi tiết để đưa vào sản xuất phim
- Video ngắn

### 5. Tài chính

- Do đơn vị/nhóm tư vấn ứng tuyển đề xuất dựa trên kinh nghiệm làm video tương tự.
- Trung tâm CCIHP và đơn vị được lựa chọn vào vòng thương thảo sẽ thương thảo về chi phí thực hiện dựa trên kịch bản tóm tắt và kế hoạch sản xuất, dự trù tài chính của ứng viên và nguồn ngân sách của Dự án.

### 6. Các nội dung công việc và tiến độ cần hoàn thành

STT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	TIẾN ĐỘ HOÀN THÀNH
1	Đề cương kịch bản tóm tắt	Tuần 3 tháng 5
2	Kịch bản chi tiết	Tuần 4 tháng 5
3	Sản xuất video	Dự kiến quay: Tuần 4 tháng 5
4	Làm hậu kỳ video	Tuần 1, 2/ 6

## **YÊU CẦU VỀ NỘI DUNG HỒ SƠ VÀ TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ**

### **1. Yêu cầu:**

- a. Đề cương kịch bản tóm tắt và kế hoạch sản xuất
- b. Hồ sơ năng lực của nhóm tư vấn/ công ty truyền thông. Yêu cầu về hồ sơ năng lực của nhóm/công ty cần thể hiện được những nội dung sau:
  - + Giấy phép đăng kí kinh doanh (hoạt động) đối với tổ chức
  - + Năng lực của công ty/thành viên chủ chốt tham gia vào hoạt động này
  - + Ví dụ các sản phẩm tương tự
  - + Ưu tiên các chuyên gia có ít nhất 05 năm kinh nghiệm làm trong lĩnh vực truyền thông và làm truyền hình, có tính cam kết cao trong thời gian thực hiện, từng thực hiện phim ngắn giới thiệu về sản phẩm, đặc biệt là phim về nhóm trẻ em, có kiến thức, trải nghiệm với nhóm khuyết tật, có thái độ hợp tác, cởi mở với các ý kiến từ nhóm chuyên môn của C.CIHP trong quá trình xây dựng kịch bản chi tiết và sản xuất, không có thái độ phân biệt đối xử với các nhóm yếu thế.
- c. Dự trù kinh phí thực hiện

### **2. Tiêu chí đánh giá hồ sơ ứng viên:**

Hồ sơ ứng viên được đánh giá dựa trên tiêu chí đã liệt kê ở phần về yêu cầu. Hồ sơ có nhiều tiêu chí đạt và có giá chào thấp hơn sẽ được lựa chọn vào vòng thương thảo. Các tiêu chí đánh giá hồ sơ bao gồm:

- Về đề cương kịch bản tóm tắt:
  - + Thể hiện được rõ ràng và đầy đủ cốt truyện các ý được mô tả trong phần 4 của TOR
  - + Có sự sáng tạo trong cách thể hiện
  - + Tạo được cảm xúc
  - + Đảm bảo nguyên tắc về tính bản quyền của các hình ảnh/video, nhạc sử dụng trong video.
- Về kế hoạch sản xuất:
  - + Kế hoạch sản xuất cụ thể từng bước
  - + Rõ ràng về công việc, người thực hiện, thời gian, cách thức phối hợp giữa các bên
- Về năng lực của nhóm/đơn vị sản xuất:
  - + Trình độ chuyên môn phù hợp với các công việc
  - + Có kinh nghiệm thực hiện các sản phẩm tương tự