



## **THƯ NGỎ**

### **TUYỂN ĐƠN VỊ XÂY DỰNG VIDEO TRUYỀN THÔNG**

Trung tâm Sáng kiến Sức khỏe và Dân số (CCIHP) là một tổ chức khoa học kỹ thuật thành lập năm 2008 trực thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ Thuật Việt Nam (VUSTA). C.CIHP triển khai các dự án trong các lĩnh vực về quản lý y tế, chăm sóc sức khỏe ban đầu, sức khỏe sinh sản, tình dục và quyền, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới, trẻ em và người khuyết tật.

Từ năm 2014 với sự hỗ trợ về tài chính từ Grand Challenges Canada, CCIHP đã xây dựng chương trình A365 nhằm đẩy mạnh việc phát hiện sớm và can thiệp sớm cho trẻ tự kỷ. Một trong các hoạt động của dự án là xây dựng ứng dụng A365 (APP A365), trên nền tảng website-based, nhằm giúp các cha mẹ có thể tiếp cận các dịch vụ sàng lọc, kiến thức và kỹ năng trong can thiệp hàng ngày cho con tại gia đình.

Nhằm thu hút thêm các phụ huynh sử dụng APP A365, C.CIHP tìm kiếm một công ty/ nhóm tư vấn thực hiện việc sản xuất 1 video quảng bá và hướng dẫn cách sử dụng ứng dụng. Thông tin chi tiết về yêu cầu vui lòng xem Điều khoản tham chiếu (TOR) đính kèm.

Hạn nộp hồ sơ: trước 17h00 ngày 20/5/2022. Hình thức nộp: online qua địa chỉ email: [bmkhue@ccihp.org](mailto:bmkhue@ccihp.org).

**ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR)**

# Xây dựng Video truyền thông

## 1. Thông tin chung

### a. CCIHP và chương trình A365

Trung tâm Sáng kiến Sức khỏe và Dân số (CCIHP) là một tổ chức khoa học kỹ thuật thành lập năm 2008 trực thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ Thuật Việt Nam (VUSTA). C.CIHP triển khai các dự án trong các lĩnh vực về quản lý y tế, chăm sóc sức khỏe ban đầu, sức khỏe sinh sản, tình dục và quyền, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới, trẻ em và người khuyết tật.

Từ năm 2014 với sự hỗ trợ về tài chính từ Grand Challenges Canada, CCIHP đã xây dựng chương trình A365 nhằm đẩy mạnh việc phát hiện sớm và can thiệp sớm cho trẻ tự kỷ. Một trong các hoạt động của dự án là xây dựng ứng dụng A365 (APP A365), trên nền tảng website-based, nhằm giúp các cha mẹ có thể tiếp cận các dịch vụ sàng lọc, kiến thức và kỹ năng trong can thiệp hàng ngày cho con tại gia đình

### b. APP A365

APP A365 hướng đến 3 đối tượng người dùng chính: cán bộ y tế, giáo viên (giáo viên mầm non và các giáo viên giáo dục mầm non) và phụ huynh trẻ dưới 6 tuổi (không giới hạn phụ huynh có trẻ có rối loạn phổ tự kỷ hay các rối loạn phát triển khác)

APP A365 cung cấp các chức năng chính, bao gồm:

- Theo dõi sự phát triển của trẻ thông qua các bài sàng lọc về sự phát triển của trẻ và sàng lọc nguy cơ tự kỷ của trẻ.
- Can thiệp cho trẻ thông qua hệ thống gần 300 video hướng dẫn can thiệp cho trẻ gồm các video chiến lược và thực hành
- Xây dựng chương trình can thiệp cho trẻ trên 8 lĩnh vực phát triển, được kết nối với các video hướng dẫn can thiệp cho trẻ tương ứng

Nhằm thu hút thêm các phụ huynh sử dụng APP A365, C.CIHP tìm kiếm một công ty/ nhóm tư vấn thực hiện việc sản xuất 1 video quảng bá và hướng dẫn cách sử dụng ứng dụng.

## 2. Mục đích của video về APP A365

Mục đích chính của video là thu hút sự quan tâm của các cha mẹ đối với APP A365, tải và sử dụng ứng dụng.

Một số lưu ý của video:

- 🚩 Giúp người xem có ấn tượng/cảm xúc tích cực
- 🚩 Cung cấp các thông tin về các chức năng chính của APP A365 và cách sử dụng các chức năng này, ví dụ như cha mẹ có thể xem các video hướng dẫn can thiệp và tự xây dựng chương trình can thiệp cho con
- 🚩 Thúc đẩy hành động của người xem như tải ứng dụng và sử dụng, chia sẻ cho các đối tượng sử dụng khác và giúp các đối tượng sử dụng này tiếp cận và sử dụng ứng dụng
- 🚩 Video gần gũi với người xem, hình ảnh đẹp, chỉnh chu, dễ hiểu.

Các ứng viên quan tâm, có thể liên hệ thêm với dự án qua email: [bmkhue@ccihp.org](mailto:bmkhue@ccihp.org) vào trước ngày 15/5/2022 để có thêm thông tin tóm tắt về App.

### 3. Hình thức video

- Có thể xây dựng ở hình thức câu chuyện mang tính điện ảnh, hoặc bất cứ hình thức nào có thể phù hợp với đối tượng đích.
- Thời lượng: không quá 5 phút

### 4. Kết quả mong đợi

- 01 đề cương kịch bản tóm tắt, khoảng 1-2 trang. Đề cương kịch bản cần thể hiện được:
  - Bối cảnh
  - Câu chuyện, tuyến nhân vật rõ ràng, cụ thể.
  - Nội dung chính, bao gồm: các bộ công cụ sàng lọc, hệ thống video can thiệp và xây dựng chương trình can thiệp cho con theo 8 lĩnh vực phát triển của trẻ
  - Giá trị của APP A365 mang lại cho gia đình và chính bản thân trẻ
  - Thúc đẩy hành động của nhóm đối tượng sử dụng trong việc tiếp cận, tham gia khóa học
  - Kế hoạch sản xuất (chuyển thể từ kịch bản tóm tắt sang kịch bản chi tiết và công tác sản xuất).
- 01 kịch bản chi tiết để đưa vào sản xuất phim
- Video ngắn

### 5. Tài chính

- Do đơn vị/nhóm tư vấn ứng tuyển đề xuất dựa trên kinh nghiệm làm video tương tự.
- Trung tâm CCIHP và đơn vị được lựa chọn vào vòng thương thảo sẽ thương thảo về chi phí thực hiện dựa trên kịch bản tóm tắt và kế hoạch sản xuất, dự trù tài chính của ứng viên và nguồn ngân sách của Dự án.

### 6. Các nội dung công việc và tiến độ cần hoàn thành

STT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	TIẾN ĐỘ HOÀN THÀNH
1	Đề cương kịch bản tóm tắt	Tuần 4 tháng 5
2	Kịch bản chi tiết	Tuần 1 tháng 6
3	Sản xuất video	Dự kiến quay: Tuần 2 tháng 6
4	Làm hậu kỳ video	Tuần 3 tháng 6

## **YÊU CẦU VỀ NỘI DUNG HỒ SƠ VÀ TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ**

### **1. Yêu cầu:**

- a. Đề cương kịch bản tóm tắt và kế hoạch sản xuất
- b. Hồ sơ năng lực của nhóm tư vấn/ công ty truyền thông. Yêu cầu về hồ sơ năng lực của nhóm/công ty cần thể hiện được những nội dung sau:
  - + Giấy phép đăng kí kinh doanh (hoạt động) đối với tổ chức
  - + Năng lực của công ty/thành viên chủ chốt tham gia vào hoạt động này
  - + Ví dụ các sản phẩm tương tự
  - + Ưu tiên các chuyên gia có ít nhất 05 năm kinh nghiệm làm trong lĩnh vực truyền thông và làm truyền hình, có tính cam kết cao trong thời gian thực hiện, từng thực hiện phim ngắn giới thiệu về sản phẩm, đặc biệt là phim về nhóm trẻ em, có kiến thức, trải nghiệm với nhóm khuyết tật, có thái độ hợp tác, cởi mở với các ý kiến từ nhóm chuyên môn của C.CIHP trong quá trình xây dựng kịch bản chi tiết và sản xuất, không có thái độ phân biệt đối xử với các nhóm yếu thế.
- c. Dự trù kinh phí thực hiện

### **2. Tiêu chí đánh giá hồ sơ ứng viên:**

Hồ sơ ứng viên được đánh giá dựa trên tiêu chí đã liệt kê ở phần về yêu cầu. Hồ sơ có nhiều tiêu chí đạt và có giá chào thấp hơn sẽ được lựa chọn vào vòng thương thảo. Các tiêu chí đánh giá hồ sơ bao gồm:

- Về đề cương kịch bản tóm tắt:
  - + Thể hiện được rõ ràng và đầy đủ cốt truyện các ý được mô tả trong phần 4 của TOR
  - + Có sự sáng tạo trong cách thể hiện
  - + Tạo được cảm xúc
  - + Đảm bảo nguyên tắc về tính bản quyền của các hình ảnh/video, nhạc sử dụng trong video.
- Về kế hoạch sản xuất:
  - + Kế hoạch sản xuất cụ thể từng bước
  - + Rõ ràng về công việc, người thực hiện, thời gian, cách thức phối hợp giữa các bên
- Về năng lực của nhóm/đơn vị sản xuất:
  - + Trình độ chuyên môn phù hợp với các công việc
  - + Có kinh nghiệm thực hiện các sản phẩm tương tự